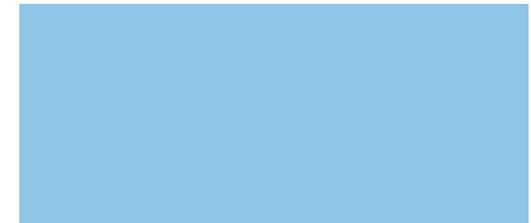
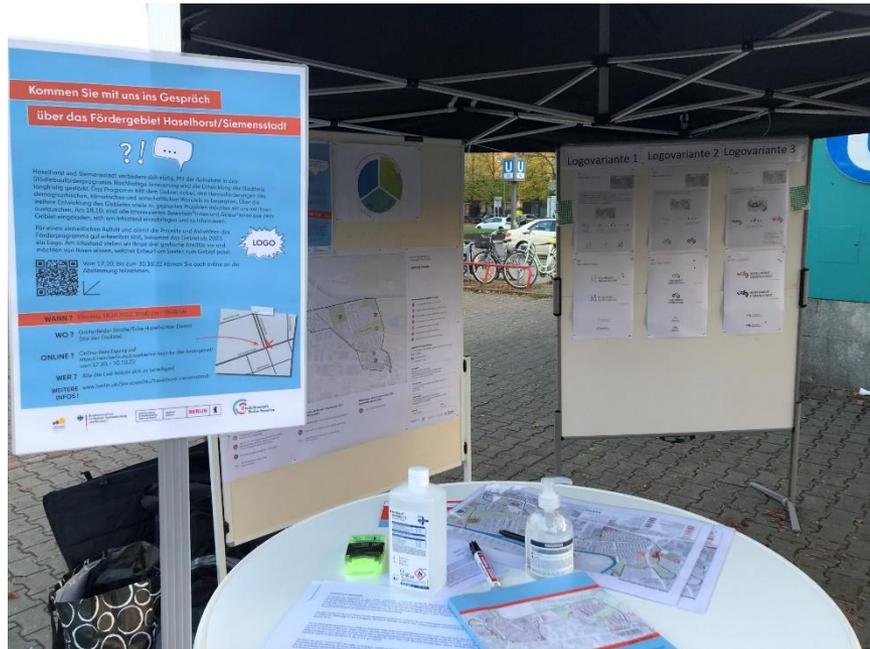
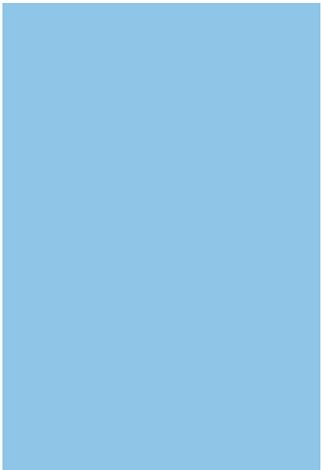
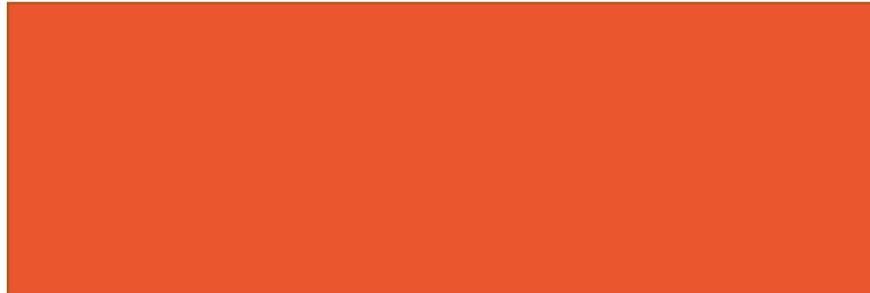


Nachhaltige Erneuerung Haselhorst/Siemensstadt

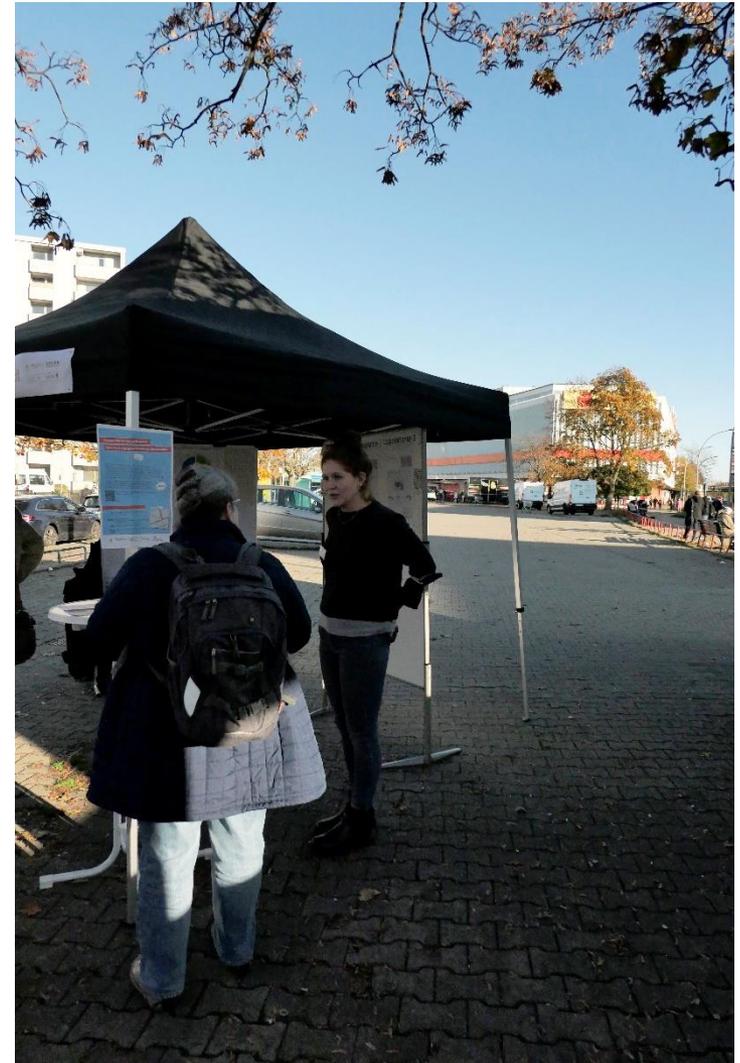
Informationsstände und Beteiligung zum Gebietslogo

Dokumentation der Ergebnisse, Oktober 2022

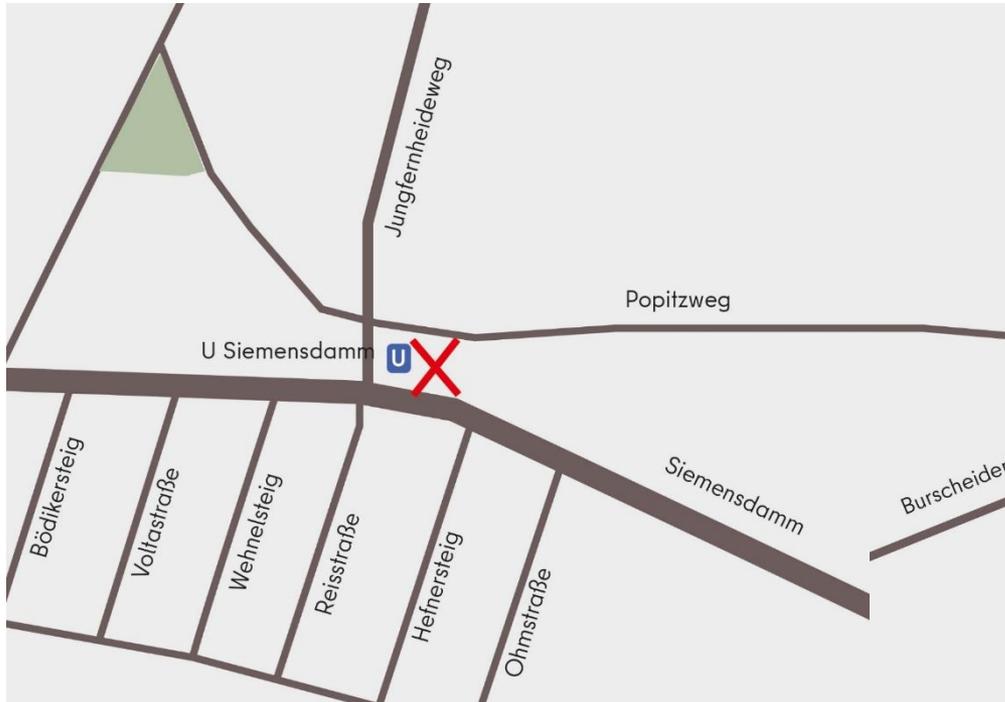


1. Anlass und Ziel der Beteiligung

- Das Fördergebiet Haselhorst/Siemensstadt bekommt ein Corporate Design mit eigenem Logo. Das Ziel ist ein **einheitlicher Auftritt** und ein Erkennungsmerkmal, um die Projekte und Aktivitäten im Gebiet gut sichtbar zu machen
- Im Rahmen der Informationsstände am 18.10.2022 in Haselhorst und am 26.10.2022 in Siemensstadt sowie auf mein.berlin.de hatten die Bewohner*innen die Möglichkeit für **einen grafischen Ansatz abzustimmen** und sich über **das Fördergebiet und die geplanten Maßnahmen** zu informieren
- Ziel der beiden Aktionen an belebten Orten im Gebiet war es auch, Menschen anzusprechen, die bisher über die anderen Kommunikationswege noch nicht über das Förderprogramm erfahren haben



1. Veranstaltungsorte



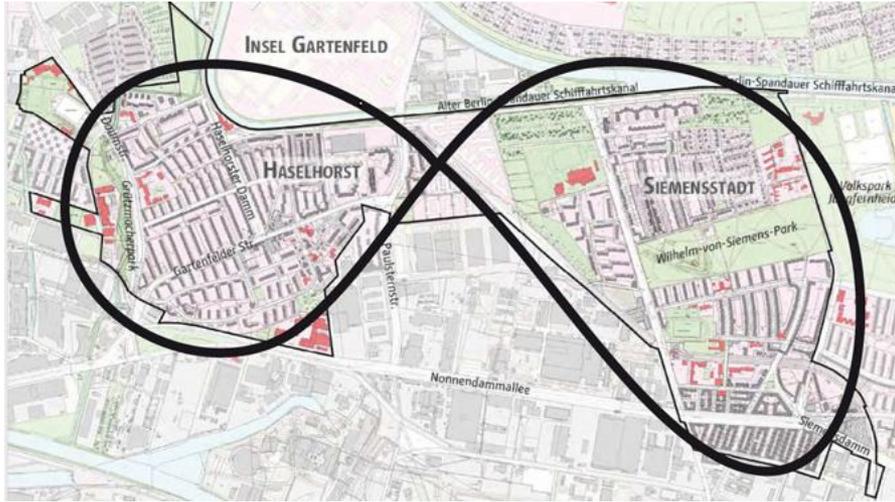
Siemensstadt



Haselhorst



2. Corporate Design – Logoansätze



Ansatz 1: Unendlich gut

Zwei Gebiete, in der Mitte über Kreuz verbunden:

Das entstehende Unendlichkeitszeichen verdeutlicht, dass wir unendlich lebenswert, unendlich liebenswert, unendlich nachhaltig, unendlich... sind.

Erweckt man die Form zum Leben, ergeben sich zwei an den Händen haltende „Personen“ (nennen wir sie Hazel & Sam), die in ihrer Gemeinsamkeit, Tatkraft und Zusammenarbeit unendlich gut und einzigartig sind.



2. Corporate Design - Logoansätze

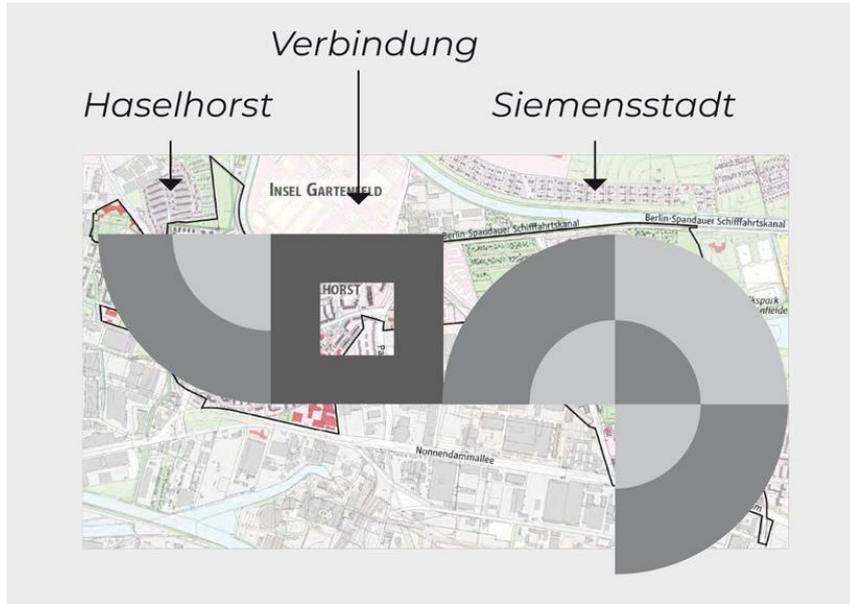


Ansatz 2: Auf dem Weg

Einmal rund ums Gebiet: Es ergibt sich eine verbindende Wellenlinie, eine weiche Form, ein schöner Weg, der gemeinsam begangen wird.



2. Corporate Design - Logoansätze



Ansatz 3: Bunte Vielfalt

Zwei Gebiete, vereint durch Vielfalt:
Verschiedene Formen und Farben ergeben zusammen
etwas Schönes, Buntes, Lebendiges.



**HASELHORST
SIEMENSSTADT**



**HASELHORST
SIEMENSSTADT**

2. Corporate Design - Abstimmungsverfahren



Ein Logo für das Fördergebiet

17. Oktober 2022 00:00 – 30. Oktober 2022 23:59

Sie sind gefragt: Teilen Sie uns mit, welcher Entwurf aus Ihrer Sicht am besten zum Gebiet Haselhorst/Siemensstadt passt. Sie können die vorgeschlagenen Logoansätze kommentieren und mit Hilfe des grünen (Zustimmung) oder roten (Ablehnung) Pfeils bewerten.

Suchen Kategorie: Alle Sortierung: Alphabetisch

Logoansatz 1: Unendlich gut	2 <input type="button" value="^"/> 3 <input type="button" value="v"/> 2 <input type="button" value="D"/>
<input type="button" value="Gebietslogo"/>	
Logoansatz 2: Auf dem Weg	2 <input type="button" value="^"/> 1 <input type="button" value="v"/> 3 <input type="button" value="D"/>
<input type="button" value="Gebietslogo"/>	
Logoansatz 3: Bunte Vielfalt	3 <input type="button" value="^"/> 2 <input type="button" value="v"/> 1 <input type="button" value="D"/>
<input type="button" value="Gebietslogo"/>	

- Am 18.10. sowie am 26.10. konnte vor Ort in Haselhorst und Siemensstadt mittels **Klebpunkten für einen grafischen Ansatz** abgestimmt werden.
- Zusätzlich zur Vor-Ort-Abstimmung konnten alle interessierten Personen im Zeitraum vom 17.10. bis 30.10.2022 über die Beteiligungsplattform **mein.berlin.de** online für einen Ansatz abstimmen und die einzelnen Entwürfe kommentieren.

2. Corporate Design – Ergebnis der Abstimmung

- Das Ergebnis der Online- und der Vor-Ort-Abstimmung ergibt folgendes:
- Ansatz 1 und Ansatz 2 erhielten jeweils ähnlich viele Stimmen
- Ansatz 3 hat doppelt so viele Zustimmung erhalten
- Aus der Beteiligung zum Logo des Fördergebietes Haselhorst/Siemensstadt ergibt sich demnach eine klare Präferenz für den Entwurf 3 „Bunte Vielfalt“

Der Logoansatz wird im nächsten Schritt weiterentwickelt und bis Anfang 2023 finalisiert.



HASELHORST SIEMENSSTADT

3. Impressionen der Beteiligung

